



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน งานวิเทศสัมพันธ์ กองบริการการศึกษา โทร. 2253

ที่ มอ 071/ว 2162

วันที่ 26 ธันวาคม 2562

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวด PSU Chinese Wearable Art Contest ภายใต้โครงการ Grow Global: Kick-off Internationalization at Home

เรียน ทุกท่านดังรายนามในข้อความเดียวกันเรียน

ด้วยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กำหนดจัดโครงการ Grow Global: Kick-off Internationalization at Home ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างความเป็นนานาชาติของนักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อรองรับบริบทและนโยบายของประเทศ ซึ่งโครงการดังกล่าว ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดนิทรรศการ การพูดสร้างแรงบันดาลใจ เทศกาลอาหารนานาชาติ การแข่งขันโครงการประกวด โดยกำหนดจัดระหว่างวันที่ 20 – 22 มกราคม 2563 ณ บริเวณลานหน้าอาคาร กิจกรรมนักศึกษา นอกจากนี้ ช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาเทศกาลตรุษจีน งานวิเทศสัมพันธ์ จึงกำหนดจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมจีน ได้แก่ การประกวดร้องเพลงภาษาจีน และการประกวด PSU Chinese Wearable Art Contest ในวันที่ 20 และ 22 มกราคม 2563 ตามลำดับ

ในการนี้ งานวิเทศสัมพันธ์ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวด PSU Chinese Wearable Art Contest ดังกล่าวแก่นักศึกษา โดยกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 22 มกราคม 2563 โดยนักศึกษาสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ หรือ www.interaffairs.psu.ac.th โดยสามารถส่งใบสมัครกลับไปยังงานวิเทศสัมพันธ์ กองบริการการศึกษา ภายในวันที่ 9 มกราคม 2563

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เอกกิ่ง วงศ์ศิริโชติ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ข้อความเดียวกันเรียน

1. รองอธิการบดี วิทยาเขตปัตตานี
2. คณบดีทุกคณะในวิทยาเขตหาดใหญ่
3. ผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ วิทยาเขตหาดใหญ่
4. ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา

การประกวด PSU Chinese Wearable Art Contest

1. ชื่อกิจกรรม

การประกวด PSU Chinese Wearable Art Contest

2. หลักการและเหตุผล

Wearable Art คือ ศิลปะที่สวมใส่ได้ กล่าวคือ การนำเอาความคิดสร้างสรรค์ โดยไม่จำกัดรูปแบบ วัสดุ มาทำให้เกิดผลงานทางศิลปะในรูปแบบของแฟชั่นเครื่องแต่งกาย การประกวด PSU Chinese Wearable Art Contest จึงเป็นการนำเสนอวัฒนธรรมจีนผ่านผลงานศิลปะในรูปแบบของแฟชั่น โดยนักศึกษาที่สนใจ สามารถนำเอาความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบชุดแต่งกายผสมผสานกับวัฒนธรรมจีนในด้านต่างๆ เพื่อออกแบบเป็นเครื่องแต่งกายสุด creative โดยไม่จำกัดรูปแบบเครื่องแต่งกาย วัสดุที่ใช้

3. รูปแบบการประกวด

เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับใบสมัครของนักศึกษาพร้อมภาพถ่ายอย่างเครื่องแต่งกายที่ออกแบบ จะคัดเลือกชุดแต่งกายของนักศึกษาที่ดีที่สุด จำนวน 10 คน โดยผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ จะได้รับเงินสนับสนุนคนละ 1,500 บาท

นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ จะต้องนำเสนอเครื่องแต่งกาย ในงาน Chinese Week ในวันที่ 22 มกราคม 2563 ณ ลานหน้าอาคารกิจกรรมนักศึกษา ตั้งแต่เวลา 18.00 – 19.30 น. ผู้เข้าประกวดต้องแนะนำตัว นำเสนอชื่อชุดประกวด แนวคิด/ แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน วัสดุที่ใช้ ออกแบบชุดประกวด โดยนำเสนอเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ

4. คุณสมบัติผู้สมัคร

- 4.1 นักศึกษา ม.อ. วิทยาเขตหาดใหญ่ที่สนใจ ไม่จำกัดเพศ
- 4.2 มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก
- 4.3 ไม่จำกัดอายุในการออกแบบชุดแต่งกาย ผู้ประกวดสามารถใส่ความคิดสร้างสรรค์และไอเดียในการออกแบบชุดแต่งกายที่แฝงวัฒนธรรมจีนได้อย่างเต็มที่

5. ขั้นตอนการสมัคร

- 5.1 ผู้เข้าประกวดส่งเอกสารประกอบการสมัคร ไปยังอีเมล psugrowglobal@gmail.com โดยเขียนหัวข้อว่า ประกวด Chinese Wearable Art Costume Contest ภายในวันที่ **9 มกราคม 2563** ซึ่งเอกสารประกอบด้วย
 - 5.1.1 ใบสมัคร
 - 5.1.2 ภาพชุดประกวดตัวอย่าง
- 5.2 มหาวิทยาลัยฯ โดยงานวิเทศสัมพันธ์ จะคัดเลือกนักศึกษา จำนวน 10 คน เพื่อประกวดในรอบชิงชนะเลิศ โดยงานวิเทศสัมพันธ์จะสนับสนุนค่าออกแบบชุด ชุดละ 1,500 บาท สำหรับผู้ที่ผ่านการคัดเลือก ทั้ง 10 คน

6. เกณฑ์การตัดสิน (100%)

- 6.1 ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบชุด (45%)
- 6.2 ความสวยงามของชุด (30%)
- 6.3 การนำเสนอชุดแต่งกาย (25%)

7. กำหนดระยะเวลา

- 7.1 รับสมัคร ระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 9 มกราคม 2563
- 7.2 ประกวดในวันพุธที่ 22 มกราคม 2563 ในงาน Chinese Week บริเวณลานหน้าอาคารกิจกรรมนักศึกษา

8. รางวัล

- 8.1 รางวัลชนะเลิศ: ทุนการศึกษา 3,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- 8.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง: ทุนการศึกษา 2,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- 8.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง: ทุนการศึกษา 1,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- 8.4 รางวัลชมเชย 7 รางวัล: ประกาศนียบัตร

9. กรรมการตัดสิน

- 8.1 ผู้แทนจากศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม
- 8.2 ผู้แทนจากสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 8.3 บุคลากรงานวิเทศสัมพันธ์

10. ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)

วันที่/ ระยะเวลา	การดำเนินการ
ภายในวันที่ 10 ธันวาคม 2562	งานวิเทศสัมพันธ์ จัดทำประกาศและประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังคณะต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ
ระหว่างวันที่ 10 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 9 มกราคม 2563	ช่วงเวลารับสมัคร
วันที่ 10 มกราคม 2563	งานวิเทศสัมพันธ์ ประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือกสู่ออบชิงชนะเลิศ ผ่านทางเพจ PSU International Affairs Office
วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563	ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกฯ ถ่ายรูปพร้อมกับชุดที่ใช้ประกวด เพื่อประชาสัมพันธ์ในเพจ PSU International Affairs Office
วันที่ 22 มกราคม 2563	นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก เดินแบบและนำเสนอชุดแต่งกาย ในงาน Chinese Week

11. ค่าใช้จ่าย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ
1.	ค่าตอบแทนการออกแบบชุด จำนวน 10 ชุด ชุดละ 1,500 บาท	15,000.00
2.	เงินรางวัลผู้ชนะการประกวด	6,000.00
3.	เบ็ดเตล็ดหรือค่าวัสดุอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	1,000.00
รวมทั้งสิ้น (สองหมื่นสองพันบาทถ้วน)		22,000.00

หมายเหตุ ขออภัยเนื่องด้วยทุกรายการ

ใบสมัคร Registration form
การประกวด PSU Chinese Wearable Art Contest

ชื่อ (ภาษาไทย) : _____

Name (English): _____

เพศ (Gender): _____

คณะ(Faculty): _____

รหัสนักศึกษา (Student ID): _____

ชื่อชุด (Costume name): _____

แนวคิด/ แรงบันดาลใจ (Inspiration to design this costume):

ความยาว 300 – 350 คำ (300-350 words)

วัสดุที่ใช้ออกแบบชุดประกวด :

ภาพตัวอย่าง/ แบบร่างชุดที่ใช้ในการประกวด
Costume pattern draft

หมายเหตุ: ภาพตัวอย่าง/ แบบร่างการออกแบบชุด ใช้เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกนักศึกษาเพื่อแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่การแข่งขันรอบสุดท้าย จะต้องใช้แบบชุดดังกล่าวในการประกวดรอบชิงชนะเลิศ

Remark: The costume pattern is made for the judgement of the committee. The students who pass to the final round might use this pattern for the competition.